

*«Non li puoi
fermare, gli
intersegni. Li puoi
vedere e basta, e
devi cercare
di non impazzire
quando arrivano.
Perché, anche se
volessi cambiare
ciò che deve
succedere, non
puoi farlo».*

Simona Cremonini

INTERSEGNO

IL MESSAGGIO DEI MORTI



L'autrice Simona Cremonini sui social:



romanzi, leggende, lago di Garda



@simonacremonini

www.leggendedelgarda.com

#Intersegno

Viola ha sedici anni, i capelli colorati come quelli della sua eroina fantasy preferita e, davanti a sé, un'estate di divertimento tra la sua Milano e le vacanze al mare.

La morte di nonna Betta la porterà però a **Borgomoro**, il paesino di montagna da dove la madre Ester è scappata tanti anni prima, senza mai spiegare il perché.

Mentre Viola va alla scoperta della piccola comunità, trovando nuovi amici e forse un nuovo amore, giorno dopo giorno la sua permanenza sarà turbata da una serie di **inquietanti avvenimenti, strani incontri, apparizioni misteriose, premonizioni:**

ovvero quelli che, in particolare nelle **leggende della Bassa**

Bretagna francese, sono chiamati **"intersignes"**.

Incalzata proprio dagli intersegni e dall'inquietudine che ancora

emerge fra gli abitanti per l'omicidio di una bambina di venticinque anni prima, Viola dovrà fare i conti con quel passato e cercare di impedire che accada di nuovo.

Dopo la *"Saga delle Streghe Quinti"*, la trilogia di romanzi fantahorror ispirati alle leggende del "suo" lago di Garda, e la dilogia di romanzi fantasy vittoriani composta da *"Il Pittore delle Fate"* (1° posto al Trofeo Cittadella come miglior romanzo fantasy del 2024) e *"La Pittrice delle Fate"*, Simona Cremonini torna in libreria con *"Intersegno: il messaggio dei morti"*:

un **romanzo, autoconclusivo, ispirato dalle leggende bretoni francesi** che, fondendo **suggestioni del mistery,**

dell'horror e del gotico, racconta i segnali e i presagi che talvolta, come veri e propri messaggi inviati ai vivi, varcano il sottile confine tra l'Altro Mondo e il Nostro Mondo.

#Intersegno

www.leggendedelgarda.com